



Doughnut Business

KENJI TSUZUKI

【概要】全体のフロー

第 1 期

日本国内におけるドーナツの調査
①【各都道府県または海外における消費量・出荷量・製造会社・販売者】



② ①におけるデータ結果に基づき勝算があるかを判別議論し戦略・戦術を考案する。



③ 勝算における理屈・競争優位性・USPを考案する

第 2 期

④ 商品に係る製造場所・関連機械・包材などの考案を行う



⑤ 商品におけるコスト・売値・卸値の計算を行う



⑥ 実際に仕入先の洗い出し・見積の算出を行う（⑤との誤算を知る）

第 3 期

⑦ 実際に商品を製造してみる



⑧ 実際に他人に試食してもらう



⑨ オペレーションの再度調整を行う

第 4 期

⑩ 製造場所の選定



⑪ 金融機関との交渉（借入）



⑫ 設備の発注



戦闘開始